



SKY GRAPH

Portfolio 2025 Business

世界とつながる空のように
どの場面でも
変わらぬアイデンティティを

+α

外部企画室としてサポートしていく

私たちはデザイン屋であり企画屋。

一枚のチラシから店舗広告まで距離の近い展開をしてきました。

特に企画に関しては企業の内部資源と外部の知見やアイデアを活用し、新規プロジェクトや戦略に伴走する役割を担い、業種関係なく参加可能です。同時に、社内他部門との連携を強化し円滑化を図り、外部の専門家やパートナーと協力して効果的な企画を実行することを目指します。

その中でも市場動向、競合分析、顧客のニーズを調査し、新たなビジネスチャンスを探求することを得意としデザインでビジネスツール化。

まずは一枚のチラシから「どう使うか」ご相談ください。



株式会社製作所 日立工業専修学校

学校パンフレット
企画デザイン+見える化
2023-



Oblige

ノブレスオブリージュ
ブランドパンフレットデザイン



PMC JAPAN

スノーソックスデザイン全般
アートディレクター
2022-



共和薬品工業株式会社

新規事業部専属デザイナー
+見える化、企画
2022-

どんなサービスがある??

スタートアップからロングランまでお任せください



印刷物

チラシ
DM・名刺
パンフレット
カタログ



広告物

看板
ノボリ
サイネージ



撮影

物品撮影
ドローン空撮
スナップ
素材撮影



WEB

ホームページ
LP/EC
ブログシステム構築
SNS デザイン



グッズ

ユニフォーム
プリントウェア
ノベルティ

得意なデザインはクールか和風が多い

01

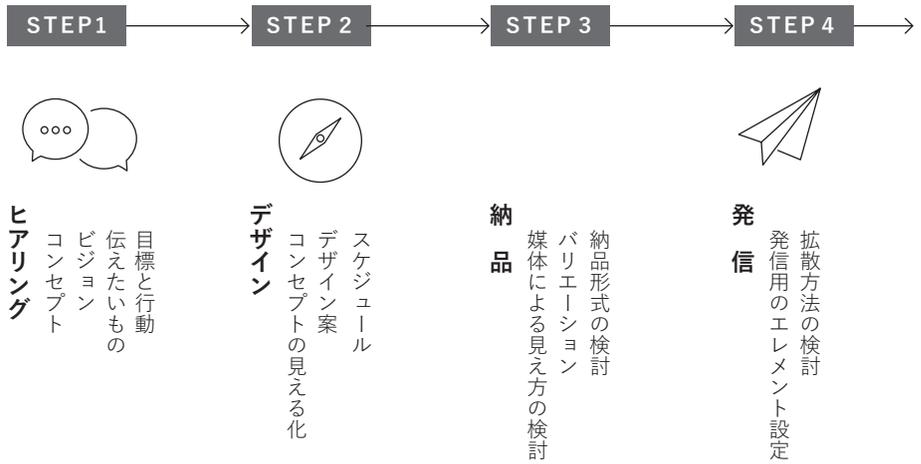
ロゴデザイン

会社や活動の第一歩目は周知。
 自社を知ってもらうためにロゴデザインはとても有力な手段です。
 ロゴデザインは本来「ロゴ」活動名にかかわるテキスト部分で、一般的にロゴマークと呼ばれる部分は「シンボル」と表現されます。
 「社会認知」の第一歩におすすです。



カードショップ TOPONE 様ロゴデザイン。ワンピースをメインに扱うカードショップを運営。お店そのものがブランドになる業界のため、商品化を行った際も中高生〜30代に気に入られるようアグレッシブなロゴに。(熊本県)

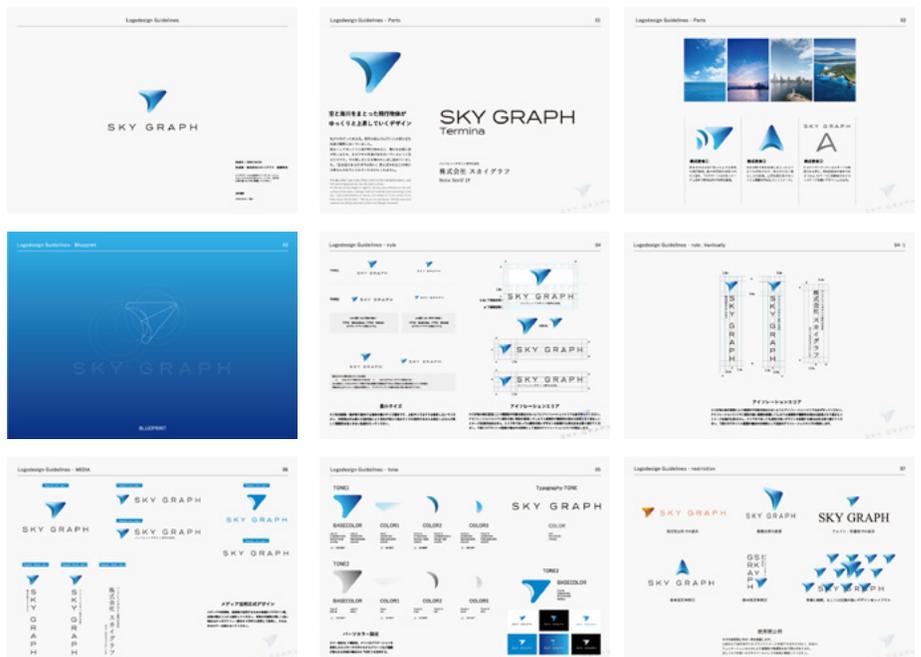
旬の海産物を中心にご当地でも珍しいいけす料理の味わえるお店。八方よしのお答をメインモチーフに店名の漢字をレタリング。英字ロゴと日本語ロゴの2パターンでデザインをご提案。(鹿児島県)



02

ガイドライン

活動が長期的になってくると必要になるのがガイドラインの存在。メディアやスポンサーなど人の目に触れる機会や第三者へのデータ貸与が多くなればなるほど、色や形の間違った表現で企業損失を招かないよう、ガイドラインの設計・設定が必要です。標準的でライトなガイドラインから本格的なベーシックガイドラインまでバリエーションを取り揃えております。





03

看板・店舗

店舗戦略に欠かせない看板。

商品のイメージや会社情報を道行く人に伝えていく大事な役目があります。自社に触れるまでは看板からの情報がお客様の100%のイメージ。

自社の雰囲気やイメージしてもらいたい方向性をしっかりと伝えていきましょう。

張替え途中の前デザイン

04

折込チラシ

チラシの効果は絶大。特にローカルビジネスにはきっても切れない有力なツールです。チラシの効果率が3%といわれる事もありますが、その確率を上げていくのもデザインと使い方次第。さらにチラシと合わせて企業に対してのダイレクトメールなどでさらに充実したビジネスツールの展開で新規顧客の獲得を目指します。



シャインマスカットの予約受付をご案内するとともにその場で予約も受注できるチラシデザイン。工夫することでデザインが売り上げに大きく貢献できる例

セクシャルで表現に悩む性病検査キットのお知らせチラシもカラーと透明感を付与することで悩んでいる方の背中を押してあげるデザイン。デザインで健康に寄与できる例

05

パンフレット

自社の営業用としてや置き型の広告としてチラシやパンフレットは非常に有効です。パンフレットを作成する際に同時にブランディングも考えられるお客様が多く第三者目線で見える化を行うメリットもあります。

国進ひたちなか校様（茨城県）

課題

塾のコンセプトや授業内容を「中学生からその親」に分かるよう見える化、言語化したい。

テーマを見直しキーとなるアピールポイントを掘り起こし。文章をそぎ落とし簡潔にすることで、伝えるべきことが明確化された。



06

カタログ マニュアル

自社商品の充実とともにカタログという存在が重要になってきます。4Pの薄型のものから200Pを超える大型までご対応。さらなる販売の促進に役立ちます。

PMCJAPAN(東京都)

海外輸入商品のカタログ(HOTSTAFF、Weds)掲載ページデザインを担当。同時に同商品のアートディレクターとして活動。



07

コーポレートサイト

自社を知ってもらう取り組みの一つにWEB サイトがあり日本中どこでも検索してもらえる機会を作り上げます。規模にもよりますがおよそ 15～60 日で完成。ドメイン・サーバーの管理から、日々の閲覧者人数の把握など戦略的にサポート可能です。

LP・EC

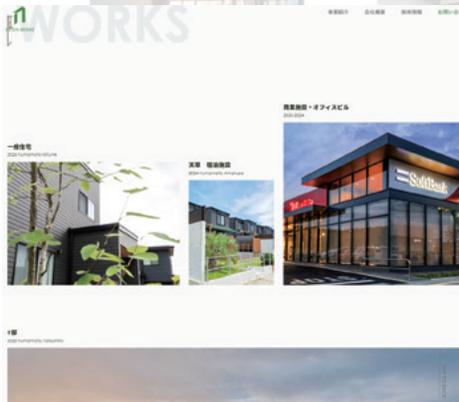
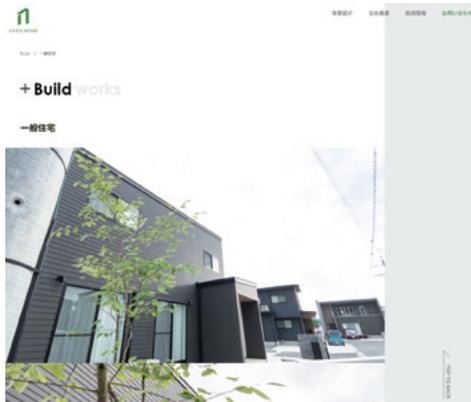
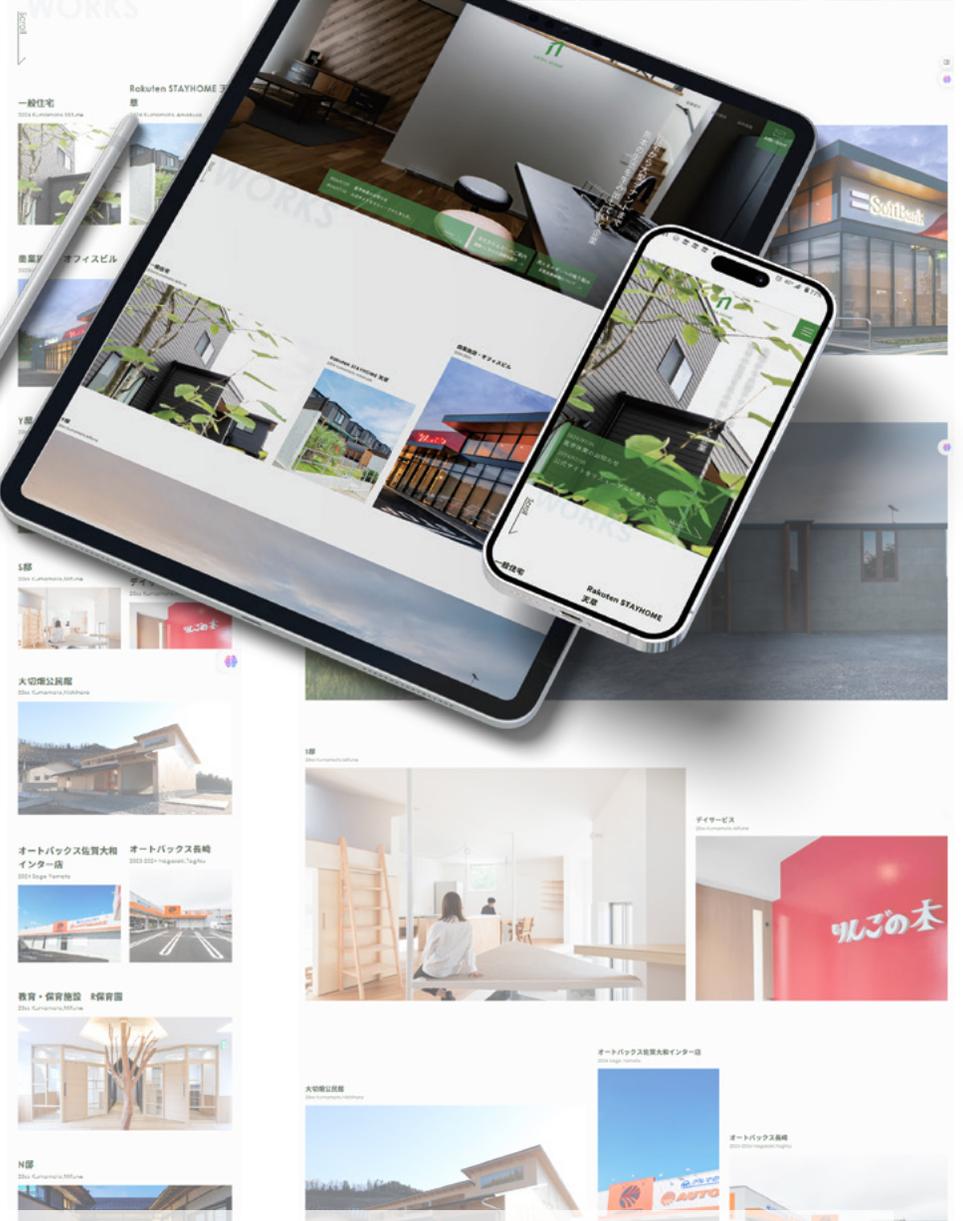
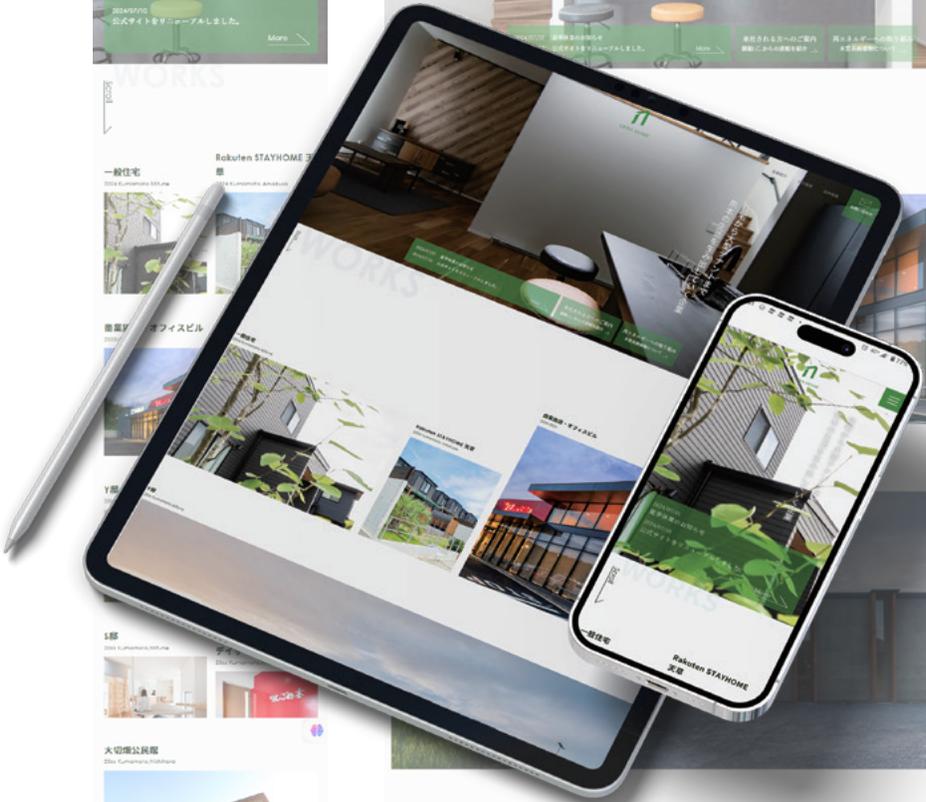
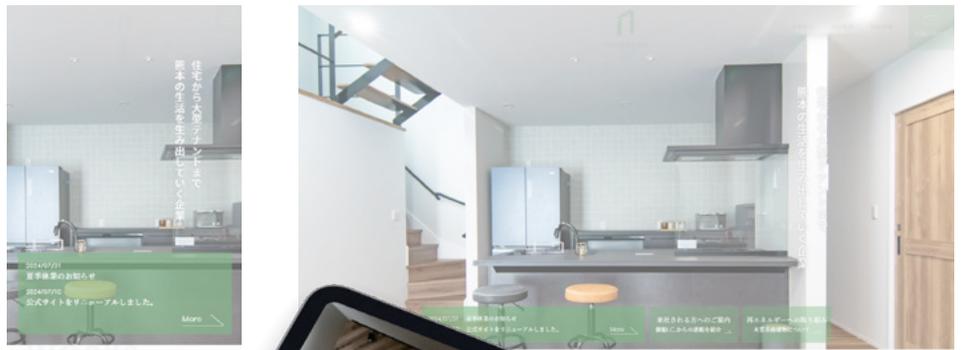
事業が巨大化してくると必要になってくるのが「情報の整理」
窓口を LP 化し部署分けやコンテンツ整理したり、自社 EC の立ち上げで売り上げを伸ばしたりと攻めのビジネス展開が可能です。

UEDAHOME ウェブサイト
<https://www.uedahome.com/>



課題と解決

以前のサイトからのリニューアルを特に分かりやすく修正。情報を伝えるサイトづくりで新規顧客獲得を目指す。



Q. 多くの実績をどのように公開していくか

A. 弊社ブログシステムの導入とトップページ公開で閲覧者へ集中的に実績をアピールする。今後の実績追加も容易。

Q. 年齢層が高くてわかる仕組みにしたい

A. メニューをオーソドックスな右上に集結させスマートフォンでも見やすい位置でノンストレスを目指す。

Q. 来社をされる方へ分かりやすい動線を

A. 文字や図解で示す方法も検討したが動画で伝えることで訪れる方へ分かりやすく説明することが出来た。



08

コーディネート

企業全体のブランディングは時間的にもコスト的にもなかなか踏み切れないもの。そんな時は部署や事業ごとのコーディネートをお試ください。1つの商品やサービスに対して全体的な企画&デザインでサポートいたします。



TAKE CHANGE
KUMAMOTO KAGOMACHI

おいしさを見る化&コーディネート

コンセプトは決まっていたため、メニュー表、名刺、ロゴデザイン、サインデザインをトータルでコーディネートを担当。世界観造りにデザインが寄与した例



アイアンベースのA型看板

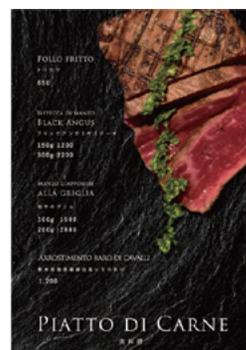


エントランス改修工事



テイクアウトバナーデザイン

写真はすべてオーナーが作った料理。これを自社で撮影しメニュー表に反映。お客様のその日食べたものを提供するビストロの概念で最初の選択肢を視覚で与えたいという。



TAKE

①オレンジ部分は「今にもかぶりつきそうな口」をイメージしてデザイン②グレー部分のLAKEは「味の湖」で満たしたいという願いから設計。



SKY GRAPH

株式会社スカイグラフ

ADD 861-0117
熊本県熊本市北区植木町正清37

TEL 096-274-7227

FAX 096-274-4610

MAIL contact@skygraph.jp

WEB skygraph.jp



ポートフォリオ
Instagram @skygraph.jp



ホームページ
<https://skygraph.jp/>